

招職 *jiu jik*

South China Morning Post

9月14日

Issue 525

逢星期二、五派發

www.jiujik.com



地鐵公司
MTR Corporation

唯一特許於站內免費派發之
招聘及教育雜誌



年輕設計師 一針一線縫製手造品牌

採購、製造及貿易業專輯

C8
修讀「音樂製作文憑」
做個流行音樂人

C16
富裕和快樂間的抉擇

\$40

CASH COUPON

立即登記

即送 McCafe 現金券
畢業成功手冊

詳情請參閱內頁

馮凱鳴(右)及裴樂宏都希望找出新的方法及角度去讓人們對其品牌產生興趣。但他們之事務其可用性。馮凱鳴說：「每次拿我自己的設計時，我們都會想，自己能否接受？複雜的功能用甚麼詞？Reason及surprises兩個元素在我們的設計內是不變的。」

年輕設計師 一針一線縫製「手造」品牌

今期《招職》的製造業專題談了不少業界面對的挑戰，專家們說中國必須開拓內需市場，走向高增值，減少原材料的消耗及創造更多具創意的品牌。

香港近年亦沾手創意工業，成績仍未顯著，專家說這個地方缺乏人才。

然而，默默耕耘的大有人在，今次要介紹的一對香港年輕設計師，一手一腳將興趣轉化成事業，自創品牌，以雙手縫製出合力創作的皮革手袋外，還自行開拓生產線進軍零售市場。欣賞其有板有眼的設計之餘，你可能會更欣賞的是他們的毅力及膽識！

手袋是女性的恩物，甚至有人視之為身分的象徵。動輒花數萬元買來名氣設計師的新款手袋，限量版或精選「IT bag」的女士們著實不少。然而，兩名畢業於香港理工大學（下稱「理大」）設計系的年輕人，馮凱鳴（Hoiming）及裴樂宏（Baldwin）卻發現現在香港要找一個具有獨特設計，手工精細，以及一針一線均100%經人手縫製而成的優質皮革手袋極之困難，於是便著手製造起來，並將興趣轉化為事業。二人合力成立的自家品牌以「Hoiming」為名，首個設計系列「Recess time」即將在港陸續登場。他們當然希望自己的設計會受到賞識，但是在這之前便先要「顯身」出擊，投入這個事業當中。

理大讀設計 同學變伙伴

「我們都是在理大讀設計的，我讀的是平面設計，Baldwin讀的是時裝設計，伙伴的關係基本上由那時候開始，一直延續至今。」Hoiming談及兩人合作的淵源，便是同學這麼簡單。

「Baldwin在讀書期間，常常要設計不少時裝，不時須要找一些飾物配襯設計較為實驗性重的功課，因為不是時下流行的貨色，在市面上很難找到，於是我便開始幫手造accessories的設計，成品有項鍊及手鐲等。但講到襯衫，手袋這個item又怎能缺少？」Baldwin找Hoiming幫忙，是看中她精細的手工。「其實讀時裝設計都愛自己做縫紉，但是當時間集中於時裝時，便不想花太多心思在配飾上，碰巧她很喜欢做細微細眼的手工，而且非常之有耐性，所以便一直將這個任務拜託她了。」不說不知，Hoiming的母親是一名經驗豐富的裁縫師，耳濡目染之下從小便對針線縫紉等手作產生興趣，手工自然到家。

畢業後繼續「手作」實驗 一室工具成事業催化劑

2000年畢業後，兩人順理成章進入了自己所學的專業發展。Baldwin任職與時裝設計有關的工作，經常要到外地公幹，但二人一直沒有停止過自己的創作。「自

己一直好希望創立個人品牌，實踐在設計上的理念，即使工作非常忙碌，仍然堅持創作參加每年的時裝展，期間Hoiming便繼續為我的時裝做配飾的設計，我發現她對皮革製品情有獨鍾，每次出外也會為她留意有沒有合適的參考書或設計用的工具。大約在2002年，有一次到日本公幹，在百貨店Tokyo Hands發現一套做皮革品的工具，就好像穿珠仔或者刺繡用的工具一樣，非常仔細地包裝好，當然第一時間買回港跟她研究一番。」



馮凱鳴及裴樂宏的首個品牌系列「Recess Time」因其全新設計被城中的潮流服飾店Cocktails看中，經已開始在店內出售，精選亦會於香港Harvey Nichols店發售。

Hoiming 畢業後在廣告公司任職美術指導，她笑言在 agency 做 Art Director 的工作非常忙碌，但一放工便掛住自己的作品。「其實我們兩人都好喜歡皮革製品，在理大讀書時也造過，但是過程極之艱苦，皮的質料厚，跟布可以用針穿過不同，更先把針孔鑽好，才能縫線，單是鑽孔的步驟便足以讓 10 隻指頭好受。」難怪 Hoiming 及 Baldwin 一談到那套從日本運到的工具便立時興奮萬分。「在那套工具有皮革專用的針線，可以減少刮花皮革表面的平頭錐仔，一個鑽孔用的工具，還有一個「鑿」。開始時完全唔知點用，試試吓便發現非常幫到手，縫製時的力度亦較易掌握，製成品變得平滑，而且製作的速度亦加快。」

100% 手造 朋友訂單不絕

自始，在時裝展的配飾之外，Hoiming 不斷製造各式各樣的皮製品。「銀包、咭片套、化妝袋、電話套及小手袋等，你想到的都造過。設計好紙樣之後，我會

拿著不同的碎皮供你貼貼，看看可以造到甚麼便做甚麼，雖然手指頭會變粗，但一旦開始工作便會廢寢忘餐，基本上放工便做，因為有好多東西要試。」

當身邊的朋友及同事發現 Hoiming 各項獨特的製品後，由友情出發的訂單便未停過。「有人想為女朋友特別製造，亦有不少是買來自用的，做廣告這行都會留意設計及重視風格 (style)，有些朋友還會自己提出設計式樣，因為每塊皮革都是不相同的，即使你由同一隻動物身上取出的皮，其顏色、紋理、柔軟度及手感也會完全不一樣，我的設計當然也會件件不同，但是也正因為這樣，朋友更為受落。當時我開始想，究竟我一個月要造多少個袋，才足以支撐生活？每個製成品都是心血結晶，又可以向朋友收多少錢？」

全身投入 自創品牌

2005 年 Hoiming 決定離開全職工作，希望為自己的興

趣付出更多。「離開正職前也盤算了一段時間，在 2005 年時覺得廣告公司的工作令我相當疲累，而且全職工作始終責任大，工作時間相當長，那時便決定兩邊兼顧，轉做自由人，以 project 計又好，日薪計又好，做完便可以放工；另一邊則投入更多時間製作皮手袋，但是整個品牌建立的計畫則由 Baldwin 一手促成。」

Baldwin 續說：「2005 年我贏得了『香港青年設計才俊大獎』中的 'Bright Future Young Design Talent Award'，並且獲得半年到海外受訓的機會，那時也是辭去工作到海外做 attachment 的，回港之後更加希望創立自己的品牌，看到 Hoiming 的工作，我們兩人都相信這個全人手造的皮革手袋是有市場的，而且我們還年輕，要試便應該全力投入試一次，於是我們便著手計畫。」

‘Recess Time’ 系列的誕生

Hoiming 在整個計畫中主要對內，而 Baldwin 則主要對外，但在原理念的創作則是兩人合力而成的。品牌 'Hoiming' 第一個面向大眾市場的系列名為 'Recess Time'，靈感來自學校的「小息時間」。系列內的七件作品都有點點遊戲的味道，七個心血結晶各有名字，分別為「翻」、「拉」、「站」、「跳」、「拉」、「騎」及「轉」，每個都跟小息時間拉上關係。

「從設計概念、外型、功能、紙樣、物料、模品、製作過程到製成品，還有找零售點及推廣，所花的心血不足為外人道，其中最困難的可算是找尋合適的生產線。幸好 Baldwin 在做時裝時認識不少內地的廠商，有一間相熟的願意跟我們合作。因為每個袋都是人手製造，我一個人的能力不足以應付，所以要將技術轉移給負責的師傅。內地地大物博，但是手造的皮革產品並不流行，有的多是一些民族物品，在找到合適的人選後，我便常常到內地監控技術，確保他們能夠將我們作品的设计精粹表現出來。」

香港發展創意工業的優勢

Hoiming 及 Baldwin 均表示，香港在發展創意工業方面其實也有不少優勢。好像政府辦的比賽讓 Baldwin 有機會到外國學習；他們也可能經 INNO CENTER 租用到辦公室；深水埗豐富的物料連外國廠商也到來尋買。他們更希望看到的是政府在政策上看長遠一點，培養港人對設計及美術的欣賞，因為設計不應是孤芳自賞的，最好能得到大眾的欣賞，在生活之中展現。



「跳」在设计上加入了學生喜歡跳繩的這個元素，這款手袋的索帶是否喚起你的兒時回憶？