



HONG KONG

ACCESSORIES


OBJECTS OF DESIRE

配飾拼搭法
襯出全新個人主義

熱飾檢閱
A to Z

1000+
HOT BAGS, SHOES,
WATCHES,
JEWELLERY & MORE!

HOW TO WEAR...
長手套、粗腰帶、小禮帽……
秋冬熱飾·配搭有法

 **腕錶之最**
時間進化史

NEW LUXURY
配飾多矜貴

LET ME SHINE
耀目季度

FALL-WINTER 2007/08 HK\$30



9 771814 216000



廣告人轉戰手袋市場

又一個年輕人實現設計夢的故事……

○三年頭，廣告美術總監凱鳴猶豫該不該轉行，全職設計手袋。結果沙士來襲，她又回到老本行。

○五年頭，她按捺不住創業雄心，毅然辭職開發手袋事業。

○六年尾，個人設計公司終於成立，家居造袋工場成為起點。

○七年尾，名為「Hoiming」的手袋品牌於Cocktail及Harvey Nichols正式發售。

凱鳴的手袋設計夢算是圓了，感激沿途有男朋友Baldwin扶她一把。

嘗試才有希望

分別於理工大學就讀平面設計及時裝設計系的凱鳴與Baldwin，畢業後順理成章當上廣告創作人及時裝設計師。然而，凱鳴總是念念不忘她的手袋設計夢。「媽媽當裁縫，男友做時裝，反正衣服有人做了，我便造袋好了。」自言「奄尖」的她，坊間的普通手袋貨色根本看不上眼，名牌設計又貴得負擔不起，索性設計買料縫製一手包辦，個人用的零錢包、銀包、皮手袋、布袋，統統都是自家出品。「每次我背着自製的手袋上班，都會引來同事羨慕的目光，甚至會替她們造，每月平均都會有一個製成品。」別人的讚賞，個人的信心，讓凱鳴萌起全職設計手袋的念頭，加上Baldwin「推波助瀾」，名為「Hoiming」的品牌終於誕生。「擁有個人品牌大概是每位讀設計的學生的夢想，但太難了！沿途走來，我內心一直七上八下，反而Baldwin比較樂觀，他一直鼓勵我嘗試。」

NEW CREATIVE 半途出家設計路

FORCE

半途出家從來太難，滾滾紅塵如何說忘就忘？欲離開老本行轉戰創意工業，開發自我品牌在配飾市場分一杯羹？路途同樣絕不易走。膽量心機時間奉上了，成果如何就得看看閣下運數。縱使香港沒有百花齊放的设计市場，卻有誠意實力兼備的土炮設計師。四位愛煞配飾設計的生力軍，放棄高薪厚職為設計界注入新力量。



1. Baldwin (右) 與凱鳴 (左) 情侶檔上陣為個人品牌事業打拼。
2. 名為「彎」的手袋，把手袋上半部份彎下摺上，便變成一個較細的款式。
3. 名為「躺」的手袋，可摺起放平，方便收藏。
4. 這個名為「轉」的手袋，像呼拉圈的圓形手柄扣着四個小袋，構成「PLAY」的字樣，你看得出來嗎？

設計摩登且玩味十足

要嘗試嗎？如何試？開班授徒會否較穩當？為客人度身訂造，風險可會較低？思前想後，還是乾脆豁出去建立個人品牌——高檔、摩登，是品牌要走的路線。找靈感畫設計圖甚至縫製工序，對這對情侶拍檔而言可謂毫無難度。「生活為我們提供源源不絕的靈感。首個設計系列名為「Recess Time」，就是因為當時我們剛辭掉工作，正值小休時刻，便想到兒時小息時都愛跑跑跳跳，於是設計出七款以玩樂為主題的手袋。」每款手袋不單造型特別又時尚味濃，且能摺能收能變形，玩味十足，甚至款款皆有中文名字——站、跳、轉、彎、翻、拉、躺。品牌堅持所有出品全部人手製造，他們兩個人四隻手如何應付日後訂單？唯有老遠跑到廣州教授工人製作程序，確保品牌有製作後盾支持生產。棄機器而取人手，恐怕不容於事事講求效率的商業社會，偏偏兩小口子就是有點堅持。「你不覺得使用hand-made的物品時，很自然便會對它產生感情，即使用舊了也捨不得丟棄。其實與其花錢買幾十個價錢平卻質素差的「爛」袋，何不買一個貴價的優質袋，至少符合環保原則。」

封閉回頭後路

對於有無窮創意的設計師而言，想想意念畫草圖，何難之有？如何把設計意念演繹成具商業價值之商品，才教凱鳴與Baldwin頭痛。「我們完成第一個系列手袋的設計後，下一步當然就是要找買家。每天都要向全世界的零售商漁翁撒網式地寄出電郵。如何用詞、怎樣答覆，都令我們這兩個全無市場推廣經驗的人不知所措。」等了又等，機會終於在半年後向他們叩門——名店如Cocktail及Harvey Nichols都對其設計感興趣，並分別落實於今年九月及年底發售其首個手袋設計系列。「等，是意料中事。產品展覽會尚未舉辦，單靠電郵及相片已找到訂單，是始料不及的。感覺



當然是很開心，亦非常珍惜這個機會。」理想達到，除了實力，還要堅定。「香港設計師的作品水準一點也不差，但要實現擁有個人品牌的夢想，光有熱誠是絕對不夠的，必須有韌力支持承諾兌現。我們當初辭掉工作一心要當設計師，便早已封上「回頭打工」這條後路，至少一至兩年內也不會，因為有後路便不會專心。」

成績，從來都是靠自己爭取；成果，總需要時間等待。兩人攜手共同面對挑戰，手袋之後，就是由Baldwin操刀的個人時裝品牌，要爭取要等待的還多着呢！加油啊！



5. 名為「翻」的小手袋，把袋翻轉，可變成另一個顏色的小手袋。
6. 及7. 第二個手袋系列結合手袋與時裝，圖中的皮襖其實是一個側揹袋。
8. 凱鳴身旁的粉紅色大手袋是她一針一線縫製的傑作。

