

HONG KONG

<http://www.elle.com.hk>

SASHA
PIVOVAROVA
超模風采

3304
HOT
FASHION
ITEMS

夏日新裝配飾
MIX & MATCH

入夏美妝及護膚貼士
最新防曬新品
有機美容潮

綠色新人類
LEONARDO
DICAPRIO
型人低碳生活

THE
GREEN
ISSUE

JUNE 2009 NO. 260
HK\$40 人民幣四十五元正



9 771018 114805

ELLE PROMOTION



二〇〇九年HKYFDC一眾得獎者與模特兒於台上接受祝賀。



Keita Maruyama的首席設計師丸山敬太亦是評判之一。

FASHION•LIFE ON STAGE

時裝•人生舞台

「夢想」，是當其他人都不相信而你卻堅持並深深相信可以做到的事。每當看到時裝天橋上模特兒身穿花枝招展的服飾，你都因此着迷，同時產生莫名羨慕，心想：「若我可成為時裝設計師就好了。」如你也曾有過這種想法，請別站在原地，只要你敢去夢想，就有機會夢想成真。每年一度由香港貿易發展局舉辦的香港青年時裝設計家創作表演賽(HKYFDC)，就是讓年輕人展示設計天分的大好機會，ELLE走訪了六位曾參與比賽的年輕設計師，與大家分享設計路上的心路歷程。當找對了人生的舞台，你內心的熱情才能發光發熱。 Text, Kelly Lai.



Costume National的設計總監Ennio Capasa於後台評審參賽者作品。二〇〇九年HKYFDC全場總冠軍陸景熙從首席評判方剛大平紳士手上接過獎項。



Baldwin 裴秉宏
2002年香港時裝設計師協會獎得主
2002年代表香港到新加坡參加Asia Young Fashion Designers Contest獲得總冠軍
2005年青年才進大獎得主
2007年開設自家品牌 Hoiming，擔任Creative Director一職

ELLE：回望數年前參賽至今，你覺得自己在設計路上最大的變化是甚麼？

Baldwin：從設計時裝到現時設計手袋配飾，我覺得基本上變化不大，雖然別人看來好像有很大的分別。不過對我來說，都是時裝的一部分。

ELLE：作為一個自創品牌的Creative Director，滿足感大嗎？可否分享一下日常工作？

B：滿足感頗大，因最初成立全人手製作的品牌 Hoiming，產品能在Harvey Nichols出售，證明別人也認同你的設計，感覺很開心。而日常工作除了設計、做樣板外，還涉及市場推廣、聯絡傳媒等，要處理的事務都很廣泛。

ELLE：你的設計有些會從香港的地道文化取材，是情愫結嗎？

B：都不算是情愫結，只是我在本土成長，在香港受教育，自然地會採用一些本地的文化特色，不是為懷舊而懷舊。

ELLE：你怎樣看希望加入創作行列的年輕人？對他們有甚麼建議？

B：從事這一行要有勇氣，經驗亦重要，有些年輕人一畢業就想擁有自己的品牌，但我會鼓勵他們先工作一段時間後才賣行較好，始終在學校學到的都是基本知識，未必能分辨出甚麼是高品質的設計，而透過累積工作經驗，更可接觸不同的人，同時可儲備足夠的資金去實踐目標。

ELLE：你有哪些心願或目標？

B：我希望自家品牌能開拓歐洲市場，讓更多外國人欣賞香港的本土創作，同時也計劃在香港設立更多的銷售點。

KWOK CHI HUIEN/KIN WAH CHAN